


 Feuille Fribourgeoise
 1680 Romont FR
 026/ 652 22 64

 Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse journ./hebd.
 Tirage: 1'100
 Parution: hebdomadaire

 N° de thème: 729.1
 N° d'abonnement: 1092958
 Page: 4
 Surface: 30'287 mm²

Campagne dans les rues du canton pour promouvoir l'arrêt du tabagisme

«Un nouveau souffle!»

(com) - Expirer un air pur plutôt qu'inspirer la fumée d'une cigarette... Ce message, symbolisé par un ballon rouge qui devient gigantesque, est celui de la campagne du CIPRET Fribourg que les Fribourgeois découvriront cette semaine dans les rues du canton. Cette campagne vise à encourager les fumeurs à retrouver la liberté d'une vie sans tabac. Elle rappelle également à celles et ceux qui souhaiteraient être soutenus dans cette démarche que le CIPRET propose différentes prestations d'aide à l'arrêt.

Pourquoi une campagne pour promouvoir l'arrêt du tabagisme?

- 25% des Fribourgeois sont fumeurs.
- 56% des fumeurs et fumeuses du canton de Fribourg souhaitent arrêter.
- La population fribourgeoise compte 19% d'ex-fumeurs, la preuve qu'arrêter de fumer est possible.
- Les différentes méthodes d'arrêt du tabagisme doivent être mieux connues, afin que chaque fumeur trouve celle qui lui convient le mieux.

La campagne

Cette campagne de promotion de l'arrêt du tabagisme est réalisée dans le cadre du Programme cantonal Tabac 2009-2013, mis en œuvre par le CIPRET Fribourg sur mandat de la Direction de la santé et des affaires sociales. Elle comporte:

- Une campagne d'affichage dans les rues du canton;
- Un affichage sur les écrans des bus de la ville de Fribourg et des RER (50 jours durant 10 mois);
- La distribution de flyers et affiches aux professionnels de la santé, de l'éducation

et du social du canton de Fribourg.

- L'aménagement de l'Espace Information-Prévention des Ligues de Santé aux couleurs de la campagne durant les mois de novembre et décembre.

Les offres du CIPRET

En plus de la motivation personnelle qui demeure bien évidemment un élément clé du succès, il a été démontré qu'avoir recours à un soutien professionnel pour arrêter de fumer permet d'augmenter les chances de réussite de 50%. Ainsi, pour soutenir les fumeurs dans leur démarche d'arrêt, le CIPRET Fribourg propose des coachings individuels et des cours de groupe - dans les deux cas, 4 séances animées par une coach professionnelle selon une approche cognitivo-comportementale - ainsi que des entretiens d'orientation pour apporter un soutien ponctuel et personnalisé aux fumeurs.

Encourager l'arrêt du tabagisme, une priorité en matière de santé publique

Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), le tabagisme est la cause de maladies et de décès la plus facilement évitable. En Suisse, les charges de morbidité et de mortalité imputables au tabac sont élevées. Ainsi, la consommation de tabac a été responsable pour l'année 2007 d'environ 9'000 décès, soit 14% de l'ensemble des décès. Selon l'OMS, 85'000 années de vie sont perdues chaque année en Suisse en raison de décès prématurés et des incapacités engendrées par les maladies liées au tabac. Par ailleurs, le tabagisme engendre un coût social non négligeable, estimé en Suisse à quelques 10 milliards par an (tabagisme passif non compris). Ce montant comprend non seulement les coûts directs liés à la

Date: 24.10.2013

FEUILLE FRIBOURGEOISE

HEBDOMADAIRE DE LA GLÂNE ET ENVIRONS fondé en 1891



CIPRET
VAUD PREVENTION
TABAGISME

Feuille Fribourgeoise
1680 Romont FR
026/ 652 22 64

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 1'100
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 729.1
N° d'abonnement: 1092958
Page: 4
Surface: 30'287 mm²

consommation de tabac (traitements médicaux), mais également les coûts indirects (pertes de productions liées à l'absentéisme, aux incapacités de travail ou aux décès) et les coûts humains, qui résultent de la perte de qualité de vie. Encourager l'arrêt du tabagisme et proposer un soutien aux fumeurs souhaitant cesser leur consommation est par conséquent une facette indispensable de la prévention du tabagisme.